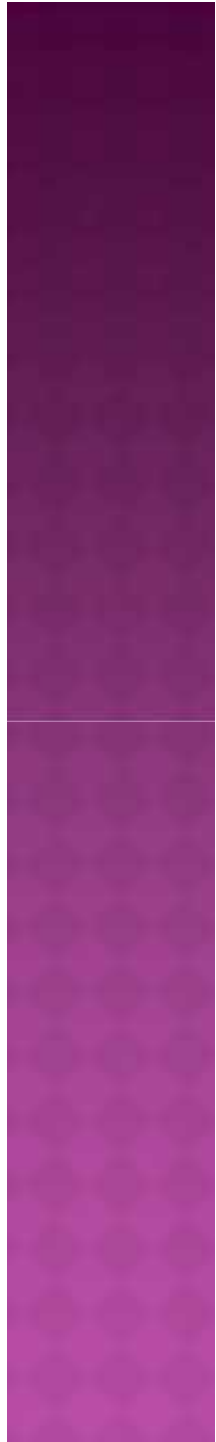


STRATEGI MERAUP PELUANG PASAR PATIN

by Stephanie Endang MS

DARE TO DREAM :INDONESIA WOULD BE A KITCHEN OF THE WORLD

- Peluang Pasar yang besar di dalam negeri sendiri, apalagi jika dikembangkan ke pasar ekspor
- Proyeksi Pasar Domestik:
 - Asumsi jumlah penduduk Indonesia 220 juta penduduk
 - Populasi gemar ikan asumsi 20%
 - Quantity per porsi asumsi 200g
 - Asumsi hanya konsumsi menu ikan 1x/minggu
 - Kebutuhan daging ikan : 432.000 Ton
 - Kebutuhan Pakan Ikan : 475.000 Ton



TARGET GROUP OLAHAN IKAN

- ◉ Pelajar SD, SMP, SMA sehingga kebiasaan makan ikan akan terbawa sampai level universitas bahkan seumur hidup (LIFE STYLE)
- ◉ Psikologis Ibu rumah tangga akan mengusahakan menu ikan, jika yang minta anaknya
- ◉ Kandungan protein, Omega3, Vitamin & Mineral dalam ikan sangat menunjang Generasi Penerus kita untuk belajar, tumbuh & berkembang

KENDALA GEMARIKAN SUKSES

- ⦿ Kesan ikan (laut) amis, dan beberapa orang alergi, jika kondisi tidak fresh (sudah terjadi histamin release)
 - ⦿ Cara menyiangi/mengolah ikan susah karena ada sisik, duri sehingga ibu rumah tangga lebih memilih daging atau ayam sebagai menu proteinnya
 - ⦿ Ribet makan ikan: ada duri, kulit, kepala, dll
 - ⦿ Menu olahan masih terbatas: goreng, bakar
- Perlu olahan ikan / Value added yang cara pengolahan dan menyantapnya praktis, enak bergizi & harganya terjangkau

FISH VALUE ADDED



Prima DORY
IKAN LOKAL PERNANJARAN KELUAR NEGARA

new
PRODUCT

PRAKTIS...
Gak perlu repot untuk mengolahnya, langsung digoreng, dibakar, dipepes, ditim, dibuat steak, crispy dll.

- Hasil budidaya ikan lokal
- Proses higienis
- Tanpa antibiotik & formalin
- Kaya Omega 3

HALAL




Prima DORY
IKAN LOKAL PERNANJARAN KELUAR NEGARA

new
PRODUCT

- Hasil budidaya ikan lokal
- Proses higienis
- Tanpa antibiotik & formalin
- Kaya Omega 3



KENAPA PATIN ??

- Potensi pasar patin fillet dalam negeri yang cukup besar, yang diisi oleh patin fillet dari vietnam
- Karakteristik kolam-kolam yang ada di Indonesia sangat mungkin untuk dikembangkan budidaya patin secara besar-besaran
- Produktivitas kolam yang cukup tinggi yaitu mencapai 20 kg ikan patin/m³ selama 6-7 bulan.
- Cara budidaya yang relatif tidak ada kendala

TUJUAN :

- ◉ Memberdayakan kolam-kolam milik petani pembudidaya ikan yang idle
- ◉ Mengembangkan kolam-kolam baru
- ◉ Meningkatkan pendapatan petani pembudidaya
- ◉ Mengisi kekosongan pasar patin fillet “dori” dari vietnam

SISTEM KEMITRAAN

- ◉ Karena budidaya patin dengan MBW 1 kg memerlukan waktu cukup lama yaitu 6-7 bulan sehingga perlu dibentuk pola kemitraan.
- ◉ Kemitraan melibatkan 3 pihak yaitu : Perusahaan (CPP), agen, petani.
- ◉ Kemitraan meliputi support permodalan, pendampingan teknis budidaya dan buy back ikan dengan harga kontrak.

PROGRESS PATIN CULTURE IN EAST JAVA

	2012	2013	2014	2015	2016
Jumlah Petani Mitra	25	80	90	110	85
Produksi (ton per bulan)	50	90	140	210	350

Jumlah petani Mitra pertumbuhannya sangat cepat, karena merasakan kepastian keuntungan.

Meskipun Nilai keuntungan per kg tidak besar, namun tingkat kepastiannya tinggi

Adanya jaminan serapan pasar, sehingga petani lebih fokus dalam budidaya untuk menyiapkan permintaan pasar dengan kualitas yang lebih baik

KENDALA

- ◉ Cost produksi yang masih cukup tinggi sehingga masih kurang bisa bersaing dengan produk dari Vietnam
- ◉ Pada awal program masih muncul 'muddy smell' pada daging patin, tetapi sudah teratasi dengan support teknis Team Technical Partner CP PRIMA
- ◉ Teknologi pengolahan yang masih kalah dibandingkan dengan vietnam

KESIMPULAN

- ⦿ Program pengembangan patin di Indonesia masih sangat mungkin dikembangkan asal ada kepastian pasar
- ⦿ Perlu peningkatan technology pada processing plan, sehingga akan meningkatkan efisiensi biaya produksi, yang pada akhirnya bisa bersaing dengan fillet patin dari luar.

ANALISA USAHA

Item	Satuan	Niai
Harga Bibit	Rp/Kg	250
Randemen Pakan	Kg daging/Kg Zak	21.5
Harga Pakan	Rp/Kg	7,400
Total Pakan	Rp/Kg	10,325
Biaya Listrik	Rp/Kg	100
TOTAL BIAYA PRODUKSI	Rp/Kg	10,675
Penjualan Ikan	Rp/Kg	13,500
Keuntungan (Penjualan - Produksi)	Rp/Kg	2,825
Persentase / siklus	%	26.5%





THANK YOU

