



# PROSPEK PENGEMBANGAN PASAR IKAN HASIL BUDIDAYA INDONESIA

**Budhi Wibowo**  
Ketua umum

## CURRICULUM VITAE

Nama: Budhi Wibowo  
Tempat/Tanggal lahir: Pasuruan, 27 Mei 1963

Pendidikan:  
1982-1986 S1 Jurusan Teknik Industri, Fakultas  
Teknologi Pertanian, IPB

Pengalaman professional:  
Desember 2015-sekarang Ketua Umum Asosiasi  
Pengusaha Pengolahan & Pemasaran Produk  
Perikanan Indonesia (AP5I)  
2010-sekarang Indonesia Representative of Green  
Food Co, Korea  
1992 – sekarang: Indonesia representative of Great  
Oceania Seafood Supply, Co. Ltd – Taiwan  
1990-1992: Export Marketing Manager and Local  
Trading Manager of ICS Group  
1987-1989: Kepala Bagian Pengajaran Sekolah  
Tinggi Ilmu Komputer Surabaya (STIKOM)

Pengalaman menulis:  
Jangan Menjual Jika Tidak Tahu Ilmunya, Elex Media  
Komputindo, 2009,  
Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut???,  
Sukses menjadi Entrepreneur Kaliber Internasional,  
Elex Media komputindo, 2010  
Dibenci tapi Dirindu, Sukses sebagai Perantara, Elex  
Media Komputindo, 2010

Sukses Hidup sehari-hari dengan 50 taktik  
negosiasi Elex Media Komputindo, 2011

### LAIN-LAIN

Dosen luar biasa Entrepreneur di Universitas Ciputra

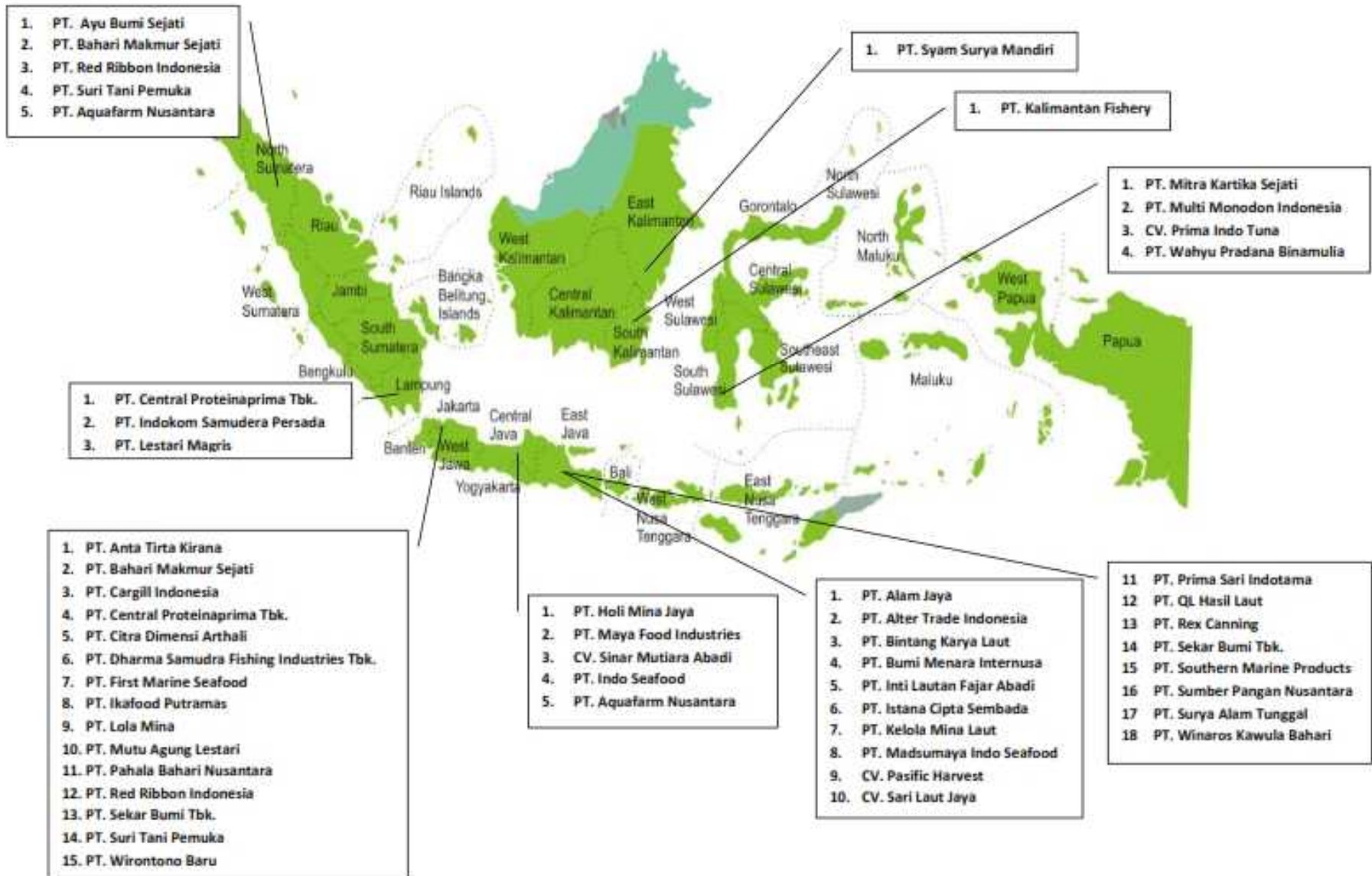
Marketing Advisor pada beberapa perusahaan

Pembina Komunitas UKM Berbagi Bersama Berkembang  
(BBB) Indonesia

Memberikan berbagai pelatihan tentang MARKETING,  
SELLING SKILLS, INTERNATIONAL TRADING dan  
NEGOSIASI di berbagai perusahaan dan perguruan tinggi



# PETA PENYEBARAN ANGGOTA AP5I



# Kondisi Faktual (2015)

## Bahan Baku Yang diolah Dan Tingkat Utilisasi pada Industri Hasil Laut Tahun 2015

Perusahaan/ Unit Usaha	Kode HS	Uraian	Kapasitas (ton)	Bahan Baku Terolah (ton)	Kekurangan Bahan Baku (ton)	Utilitas
674 Perusahaan Pengolahan Ikan dan Udang	0303	Ikan Beku	975.000	353.592	621.408	36,3%
	0304	Ikan Fillet	480.000	287.481	192.519	59,89%
	0306	Udang Beku	500.500	293.373	207.127	58,62%
	160521, 160529, 160510	Dlahan Udang/Kepiting dan Non Ikan Lain	149.500	110.384	39.116	73,84%
41 Perusahaan Pengalengan Ikan	160414	Tuna/Cakalang Kaleng	465.000	181.916	283.084	39,1%
	160413	Sardin Kaleng	230.000	117.469	112.531	51%
	160415	Mackerel Kaleng	67.000	48.369	18.631	72,2%
65.766 Unit Pengolahan	0305	Ikan Asap/Kering	45.000	28.539	16.461	63,4%
	0307	Kerang2an	200.000	164.855	35.145	82,4%
		Pindang	639.245	396.332	242.913	62%
			<b>3.751.245</b>	<b>1.982.311</b>	<b>1.768.934</b>	<b>53%</b>

\* Khusus Bitung utilisasi saat ini 13%

\*\* Impor mulai 2011 setelah krisis suplai lemuru Selat Bali

*Utilitas masih sangat rendah karena kekurangan bahan baku*

**Utilitas Agregat 53%**

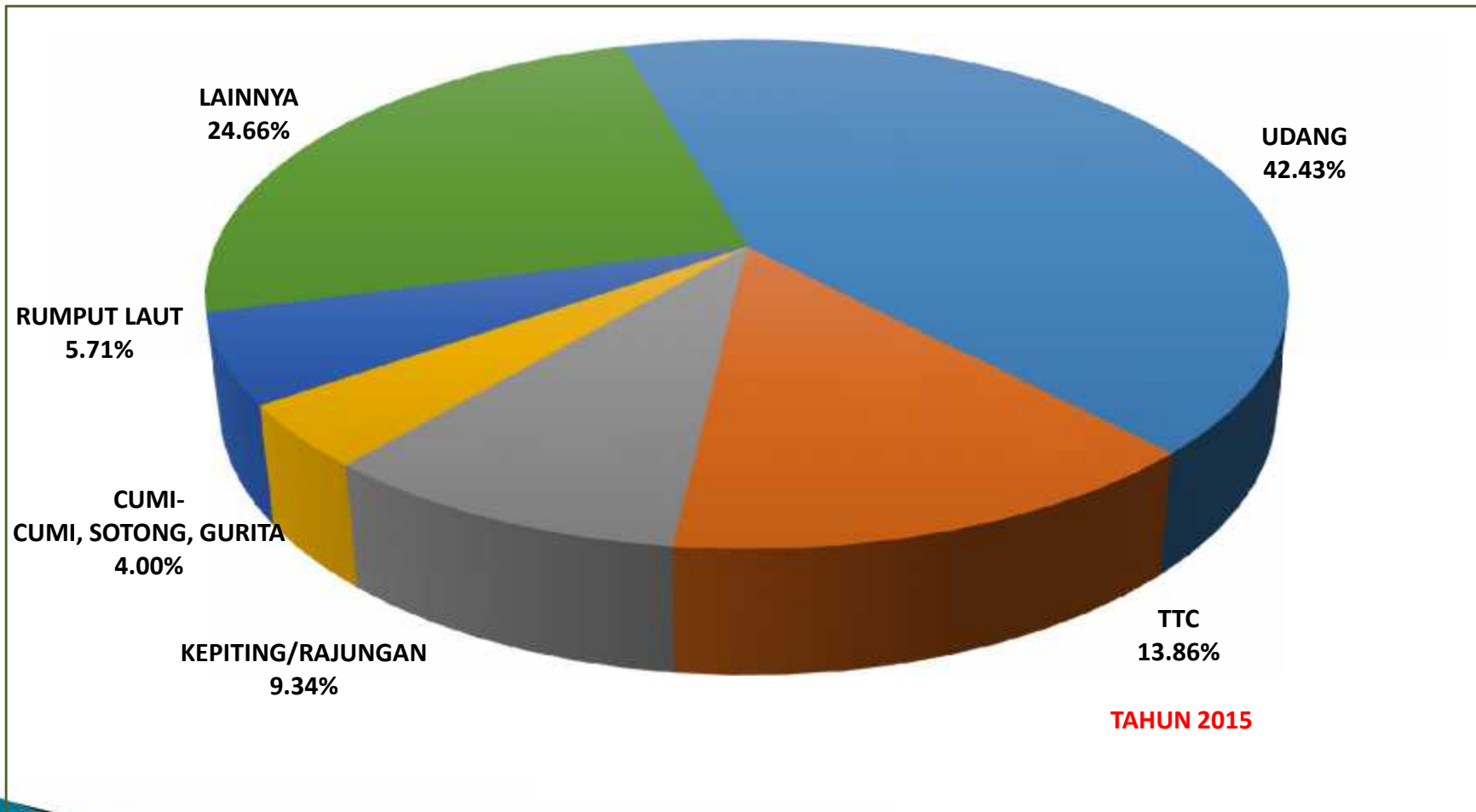
Total Kekurangan Bahan Baku untuk Industri :

**1.768.934 ton**

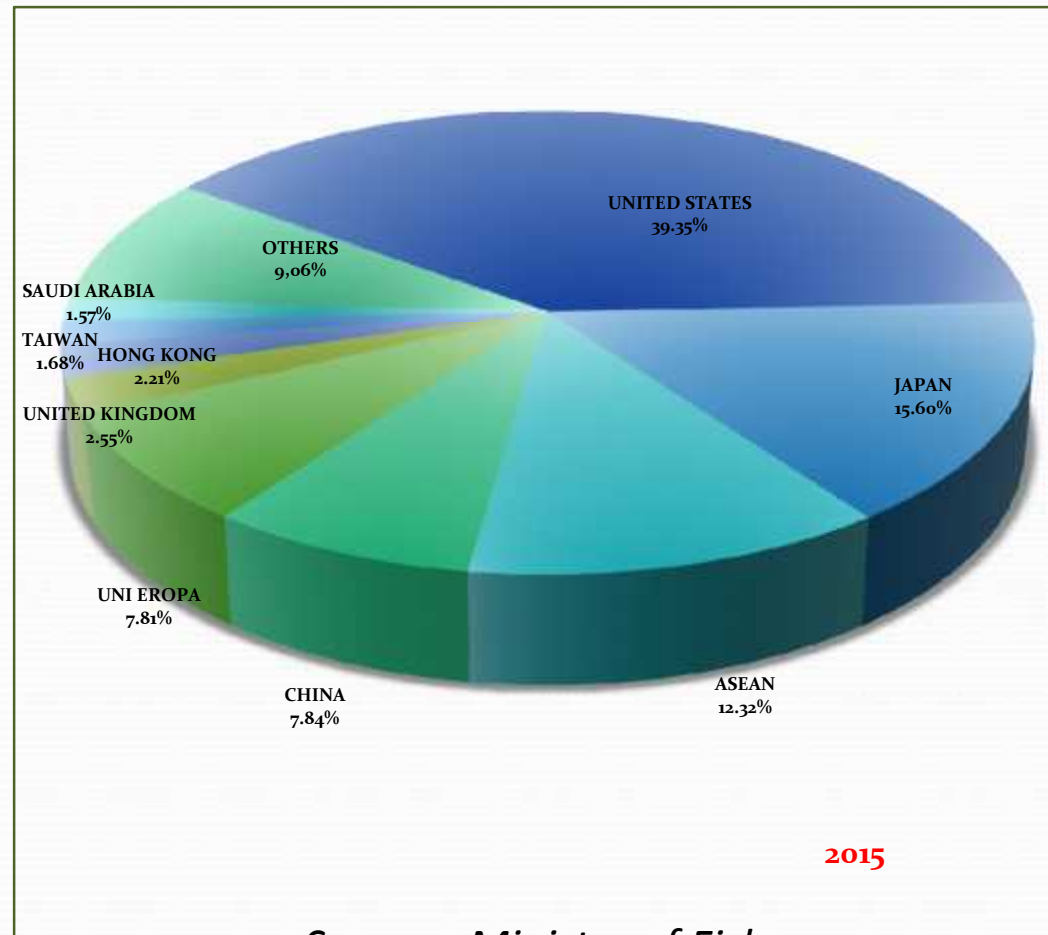
*Masih diperlukan tambahan bahan baku, baik dari lokal maupun impor*

**Impor (Jenis Ikan) Tahun 2015 "Hanya" 122.321 Ton**

# Presentase Ekspor Komoditas Utama berdasarkan Value Tahun 2015

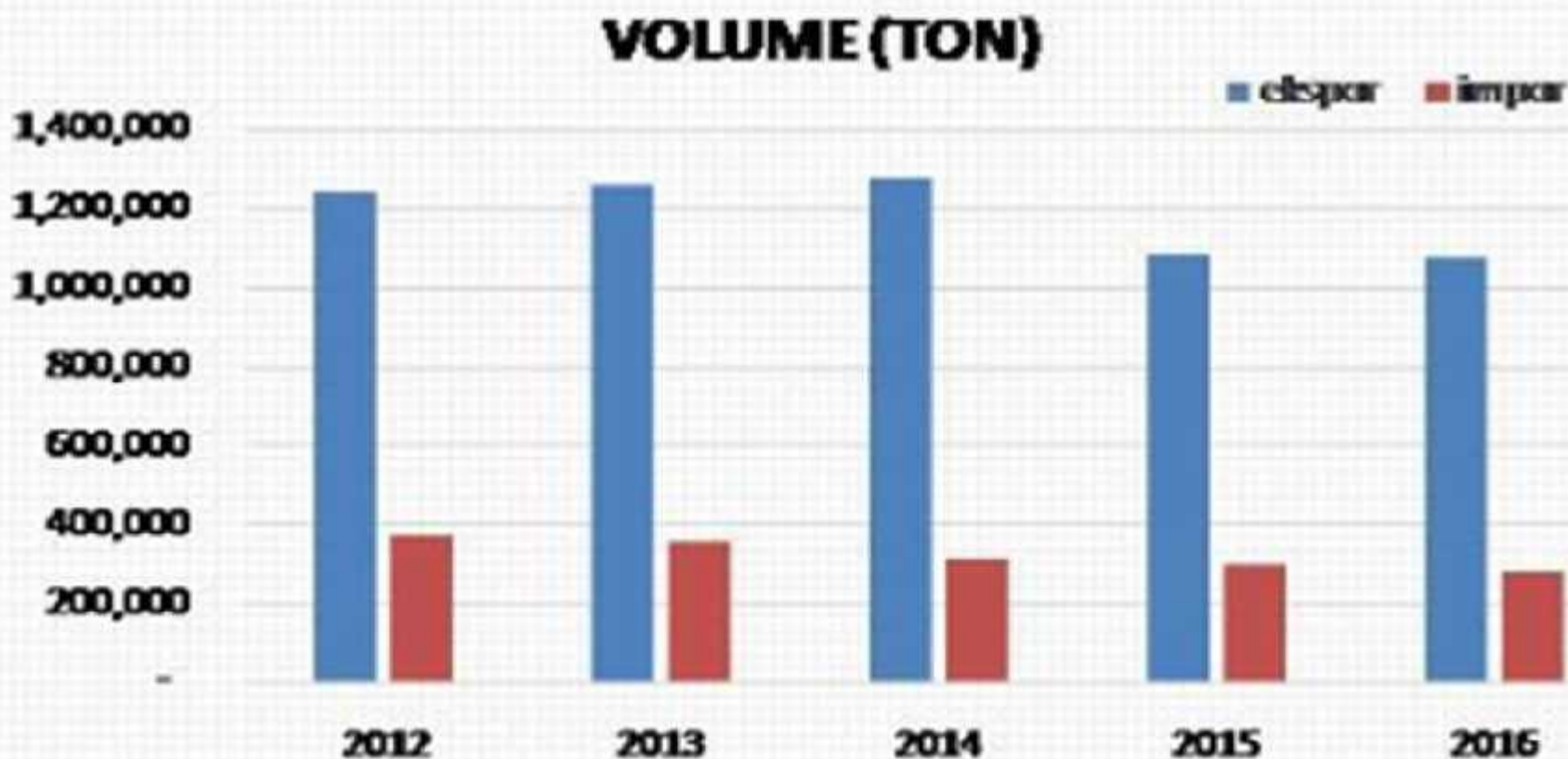


## Export by Country



Source : Ministry of Fishery

## Ekspor produk perikanan Indonesia 2012-2016



	2012	2013	2014	2015	2016
EKSPOR	1,240,922	1,256,378	1,274,972	1,077,844	1,077,136

\* Sumber : BPS, diolah IKP

# Vietnam VS Indonesia



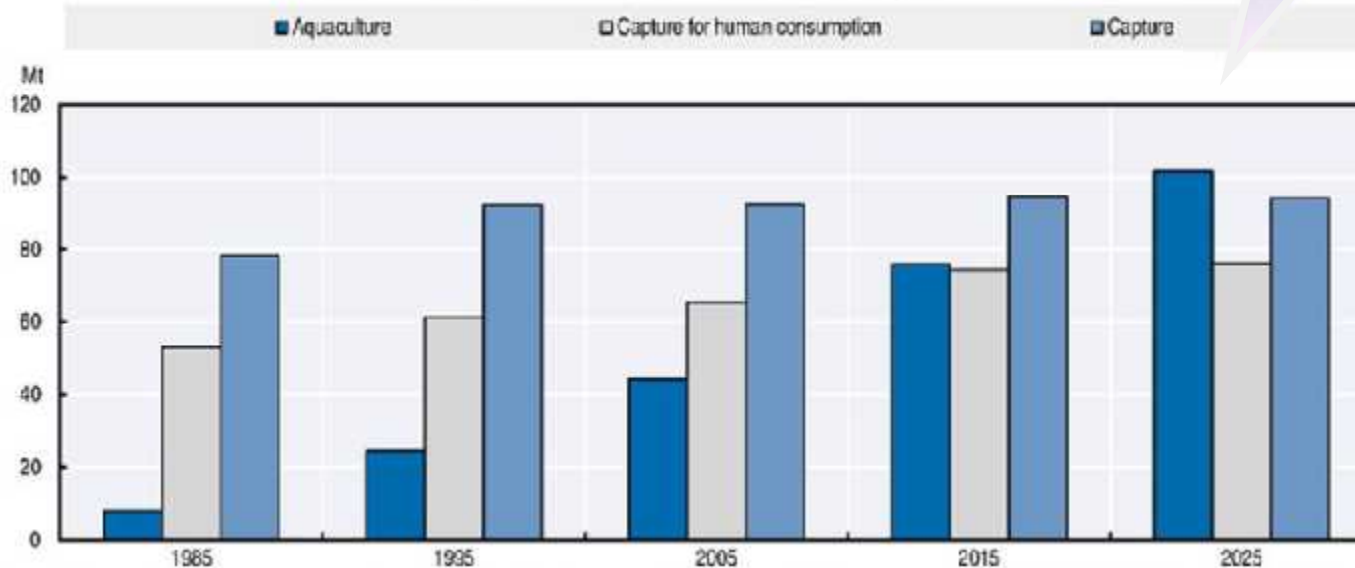
- ▶ Populasi 95 juta Indonesia 260 juta (3xvietnam)
- ▶ Luas tanah 330000 km Indonesia 1800000 km (6xvietnam)
- ▶ Garis pantai 3000 km Indonesia 99000 (30xvietnam)
- ▶ ZEE 1 juta Km Indonesia 2.9 juta km (3xvietnam)
- ▶ Ekspor perikanan 7 M usd Indonesia 4 M Usd (0.6 xvietnam)



**INDONESIA HARUS LEBIH  
MENGUTAMAKAN  
PERIKANAN BUDIDAYA**

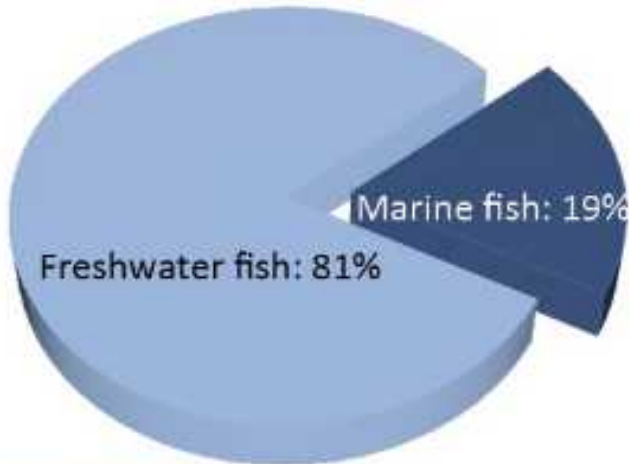
## OECD-FAO Agricultural Outlook 2016-2025

Figure 3.6. **Aquaculture production and capture fisheries**



Aquaculture will continue to be one of the fastest growing food sectors despite its average annual growth rate slowing from 5.4% p.a. in the previous decade to 3.0% p.a. in the period 2016-25. This deceleration is due to higher costs, combined with competition for land, water and labour from alternative production systems. Much of the increase is expected in freshwater species.

## Main fish commodities produced in 2015:



### Marine Fish (thousand MT)

- Milkfish : 672.2
- Grouper : 16.2
- Barramundi : 6.6
- Snubnose Pompano : 2.7

### Freshwater fish (thousand MT)

- Tilapia : 1084.5
- Catfish : 719.6
- Carp : 461.5
- *Pangasius* : 339.1
- Gourami : 113.4
- Nilem Carp : 29.6
- Giant Mudfish : 28.1
- Snakehead : 6.5
- Eel : ???



Pic. source: Fishbase.org

Data source: FAO 2017

# Pangasius

## Production in selected countries



# Pasar Ekspor Produk Perikanan Budidaya

- ▶ Udang
- ▶ Tilapia
- ▶ Bandeng
- ▶ Patin
- ▶ Lele
- ▶ Sidat
- ▶ Kerapu
- ▶ Baramundi
- ▶ dll.

99,000 km panjang garis pantai

No 2 terpanjang di dunia



# udang

- ▶ Kompetitor utama:  
india, vietnam, thailand, equador
- ▶ masalah utama:
  - ❖ Harga
  - ❖ tuntutan adanya traceability
  - ❖ tuntutan adanya sertifikasi



# Tilapia

- ▶ Pasar utama USA, eropa
- ▶ Pesaing china
- ▶ masalah utama:
  - ukuran yang disukai pasar 1 kg up
  - harga beda jauh dengan china



# Bandeng



- ▶ Pasar utama Timur tengah, rusia, eropa, taiwan, korea
- ▶ Kompetitor: philipina, taiwan
- ▶ Sz 300 gr Up untuk konsumsi
- ▶ Sz untuk umpan 6/8 ekor per kg
- ▶ Masalah:
  - ▶ – Umpan: sisik yang rontok
  - ▶ – konsumsi: # tidak bau tanah  
# mayoritas minta 500 gr up
  - ▶ – Harga



# Patin

- ▶ Pasar utama eropa, amerika
- ▶ Kompetitor utama: vietnam
- ▶ Masalah utama:
  - ❖ warna kurang putih
  - ❖ ukuran yang diminati pasar 800 gr up
  - ❖ Harga



# Lele

- ▶ Pasar utama: korea, eropa, timur tengah, amerika
- ▶ Sz 500 gr up
- ▶ Masalah utama:
  - ▶ – Daging warna merah
  - ▶ – Bau anyir
  - ▶ – Harga



# sidat

- ▶ Pasar utama: Jepang
- ▶ Ekspor dalam bentuk:
  - ❖ fresh
  - ❖ raw frozen
  - ❖ ready to eat
- ▶ masalah utama: harga



# Kerapu

- ▶ Pasar utama: Hongkong, Taiwan
- ▶ Ekspor utama dalam keadaan hidup
- ▶ Masalah utama: Ketersediaan transportasi angkut dalam keadaan hidup



# Baramundi

- ▶ Pasar utama: Australia, USA
- ▶ Masalah utama: Harga



## Permasalahan utama ekspor perikanan budidaya

- ❖ Harga kurang bisa bersaing dengan negara kompetitor
- ❖ Kuantitas suplai belum memadai
- ❖ Belum ada jaminan kontinuitas suplai

**KALAU INGIN MENGEMBANGKAN PASAR EKSPOR DALAM JUMLAH BANYAK HARGA HARUS BISA BERSAING DIJUAL DALAM BENTUK FROZEN KARENA PASARNYA SANGAT LUAS**



**UPI PERLU JAMINAN SUPPLAI DAN  
KEPASTIAN HARGA DARI PEMBUDIDAYA  
SEHINGGA BISA MELAKUKAN CONTRACT  
DENGAN BUYER**



# Salmon Farm di Norway



## Strategi pengembangan perikanan budidaya agar bisa bersaing dengan negara kompetitor

- ▶ 1. Perlu konsentrasi spesies tertentu yang akan dikembangkan dengan sangat serius (jangan terlalu banyak spesies yang ingin dikembangkan)
  - a. Air Payau : Udang, bandeng
  - b. Air Tawar: Patin, lele
  - c. Air Laut: Baramundi, ?
- ▶ 2. Semua stake holder dari hulu ke hilir baik pemerintah dan swasta konsentrasi untuk mengembangkan spesies yang terpilih tersebut
- ▶ 3. Perlu R&D untuk mendapatkan benih unggul dan mengatasi penyakit untuk spesies yang terpilih tersebut



# Skema kepastian suplai hulu ke hilir



# PELUANG BESAR BAGI UPI UNTUK MENSUPPLAI PASAR LOKAL PENGGANTI FILLET PANGASIU/DORY DARI VIETNAM



# Nama dagang untuk lokal

PATIN ???



HARGA  
MURAH

DORY ???



VIETNAM

PANGASIOUS

# Peluang untuk masuk pasar menggantikan vietnam karena banyaknya isue food safety pangasius vietnam

Vietnam faces shutdown in US pangasius sales after effort to repeal ...  
<https://www.undercurrentnews.com/.../vietnam-faces-shutdown...> - Terjemahkan laman ini  
19 Jan 2017 - SAN FRANCISCO, US - Vietnamese pangasius sellers and US importers face a possible shutdown in trade on Sept. 2, after the failure of ...

Vietnam's Pangasius Industry Under Attack in EU as Carrefour's Sales ...  
[www.seafarnews.com/.../Vietnam-Pangasius-Industry-Under...](http://www.seafarnews.com/.../Vietnam-Pangasius-Industry-Under...) - Terjemahkan laman ini  
14 Mar 2017 - Vietnam's Pangasius Industry Under Attack in EU as Carrefour's Sales Ban Fuels NGO, Media Criticism: SLAI. QOONLWS.COM by Michael ...



# Strategi Mengembangkan Pasar Ekspor Pangasius Indonesia

- ▶ Menurunkan harga pokok produksi (bibit unggul, pakan, budidaya)
- ▶ Membranding Pangasius Indonesia sebagai ikan yang sehat dan aman untuk dikonsumsi (Health & Safety Indonesia's pangasius fish, Premium Quality Fish)
- ▶ Mengadakan promosi besar2 an tentang keunggulan Pangasius Indonesia (KKP dan UPI), antara lain karena dibudidayakan pada kolam dari mata air yang bebas pencemaran.
- ▶ Target pasar yang diambil adalah market yang bersedia membeli lebih mahal dengan jaminan aspek good Quality & food safety

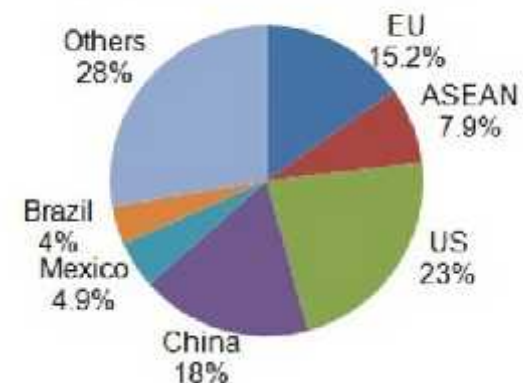
Harga bahan baku

Pangasius Vietnam

sekitar 22000 VND (Usd 0.95)

agustus 2017

The importing markets of Vietnam pangasius in 2016 (Value)



## Lele size besar untuk Ekspor

Pasar lokal untuk lele menghendaki size dibawah 200 gram, sehingga pembudidaya lele akan sangat senang kalau ada UPI yang bisa menerima lele size besar karena selama ini lele size besar dihargai lebih murah di pasar lokal



# Ikan budidaya laut

- ▶ Baramundi ?
- ▶ Menurunkan harga pokok produksi (bibit unggul, pakan, budidaya)
- ▶ Edukasi pasar keunggulan ikan hasil budidaya laut dibandingkan ikan hasil tangkap



# Memperbanyak produk Easy to cook dan ready to eat



Dori Katsu



Breaded Shrimp



Ebi Furai





Ebi Katsu

<http://ap5i-indonesia-seafood.com>

email: [wibowobudhi@gmail.com](mailto:wibowobudhi@gmail.com)

Phone/WA: +62811321573



OUR MEMBER ▾ ABOUT US REGULATION NEWS MEMBER NEWS ▾ CONTACT US LOGIN

Fully Vertically Integrated Aquaculture Company

Advertising  
AP5I  
28 Januari 2016

Shrimp  
28 Januari 2016

Canning  
28 Januari 2015

Fish  
28 Januari 2016

Trading & Lab  
28 Januari 2015

Indonesian Fishery

About Us

Advertising

Thank you!

