



STRATEGI PERLUASAN PANGSA PASAR DAN PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK PERIKANAN INDONESIA

Budhi Wibowo
Ketua umum

CURRICULUM VITAE

Nama: Budhi Wibowo
Tempat/Tanggal lahir: Pasuruan, 27 Mei 1963

Pendidikan:
1982-1986 S1 Jurusan Teknik Industri, Fakultas
Teknologi Pertanian, IPB

Pengalaman professional:
Desember 2015-sekarang Ketua Umum Asosiasi
Pengusaha Pengolahan & Pemasaran Produk
Perikanan Indonesia (AP5I)
2010-sekarang Indonesia Representative of Green
Food Co, Korea
1992 – sekarang: Indonesia representative of Great
Oceania Seafood Supply, Co. Ltd – Taiwan
1990-1992: Export Marketing Manager and Local
Trading Manager of ICS Group
1987-1989: Kepala Bagian Pengajaran Sekolah
Tinggi Ilmu Komputer Surabaya (STIKOM)

Pengalaman menulis:
Jangan Menjual Jika Tidak Tahu Ilmunya, Elex Media
Komputindo, 2009,
Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut???,
Sukses menjadi Entrepreneur Kaliber Internasional,
Elex Media komputindo, 2010
Dibenci tapi Dirindu, Sukses sebagai Perantara, Elex
Media Komputindo, 2010

Sukses Hidup sehari-hari dengan 50 taktik
negosiasi Elex Media Komputindo, 2011

LAIN-LAIN

Dosen luar biasa Entrepreneur di Universitas Ciputra

Marketing Advisor pada beberapa perusahaan

Pembina Komunitas UKM Berbagi Bersama Berkembang
(BBB) Indonesia

Memberikan berbagai pelatihan tentang MARKETING,
SELLING SKILLS, INTERNATIONAL TRADING dan
NEGOSIASI di berbagai perusahaan dan perguruan tinggi



PETA PENYEBARAN ANGGOTA AP5I



Kondisi Faktual (2015)

Bahan Baku Yang diolah Dan Tingkat Utilisasi pada Industri Hasil Laut Tahun 2015

Perusahaan/ Unit Usaha	Kode HS	Uraian	Kapasitas (ton)	Bahan Baku Terolah (ton)	Kekurangan Bahan Baku (ton)	Utilitas
674 Perusahaan Pengolahan Ikan dan Udang	0303	Ikan Beku	975.000	353.592	621.408	36,3%
	0304	Ikan Fillet	480.000	287.481	192.519	59,89%
	0306	Udang Beku	500.500	293.373	207.127	58,62%
	160521, 160529, 160510	Dlahan Udang/Kepiting dan Non Ikan Lain	149.500	110.384	39.116	73,84%
41 Perusahaan Pengalengan Ikan	160414	Tuna/Cakalang Kaleng	465.000	181.916	283.084	39,1%
	160413	Sardin Kaleng	230.000	117.469	112.531	51%
	160415	Mackerel Kaleng	67.000	48.369	18.631	72,2%
65.766 Unit Pengolahan	0305	Ikan Asap/Kering	45.000	28.539	16.461	63,4%
	0307	Kerang2an	200.000	164.855	35.145	82,4%
		Pindang	639.245	396.332	242.913	62%
			3.751.245	1.982.311	1.768.934	53%

* Khusus Bitung utilisasi saat ini 13%

** Impor mulai 2011 setelah krisis suplai lemuru Selat Bali

Utilitas masih sangat rendah karena kekurangan bahan baku

Utilitas Agregat 53%

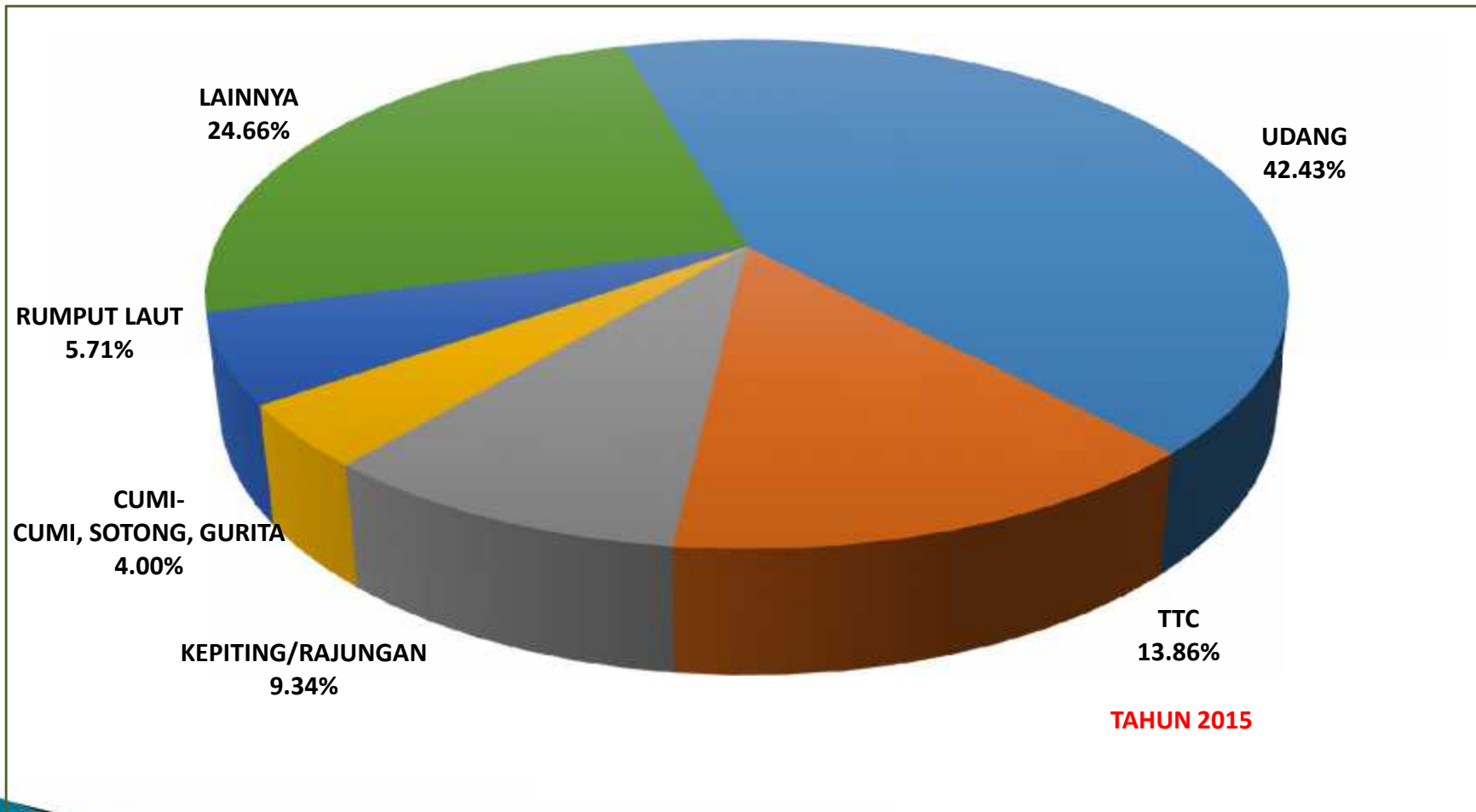
Total Kekurangan Bahan Baku untuk Industri :

1.768.934 ton

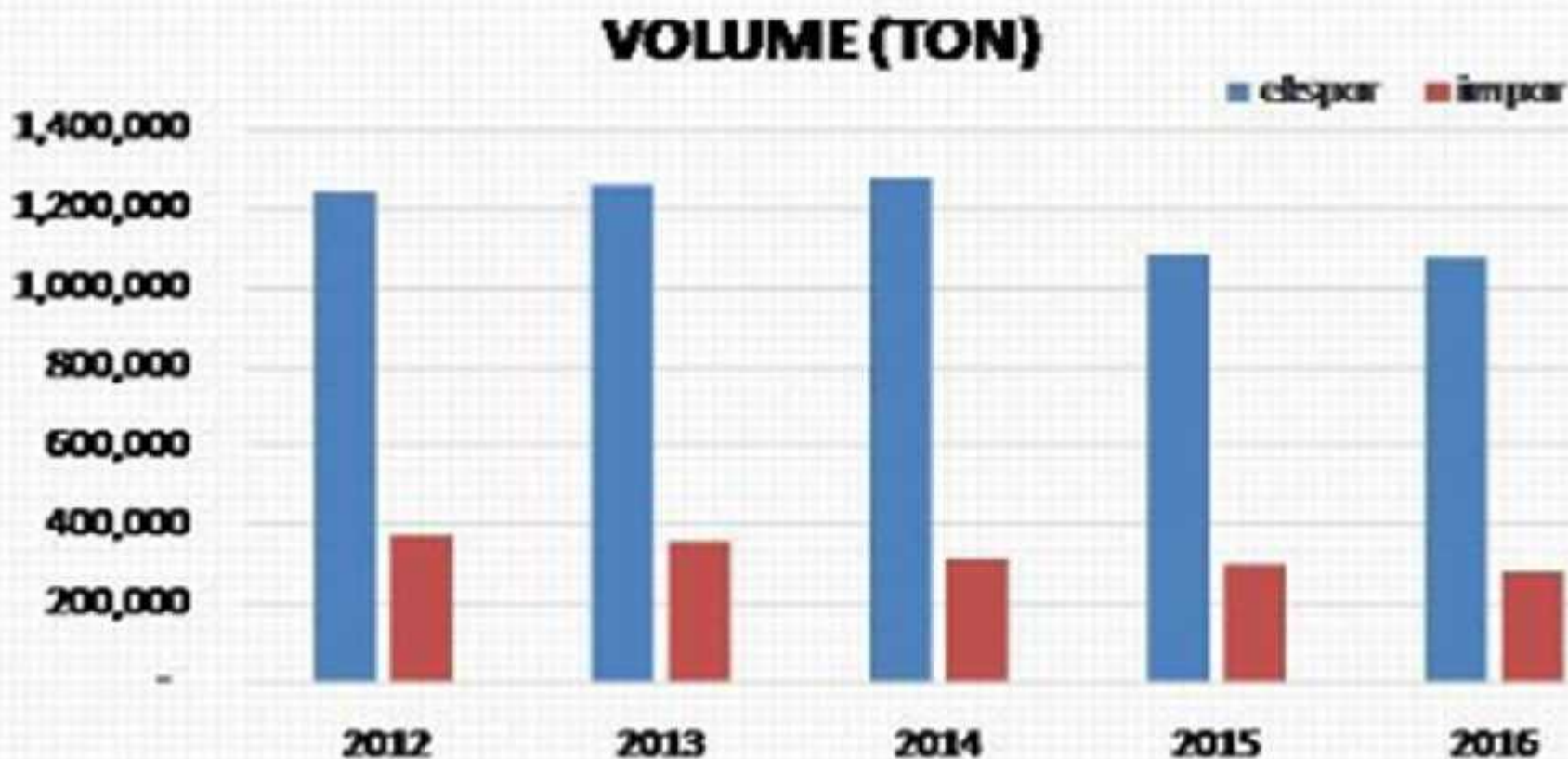
Masih diperlukan tambahan bahan baku, baik dari lokal maupun impor

Impor (Jenis Ikan) Tahun 2015 "Hanya" 122.321 Ton

Presentase Ekspor Komoditas Utama berdasarkan Value Tahun 2015



Ekspor produk perikanan Indonesia 2012-2016



	2012	2013	2014	2015	2016
EKSPOR	1,240,922	1,256,378	1,274,972	1,077,844	1,077,136

* Sumber : BPS, diolah IKP

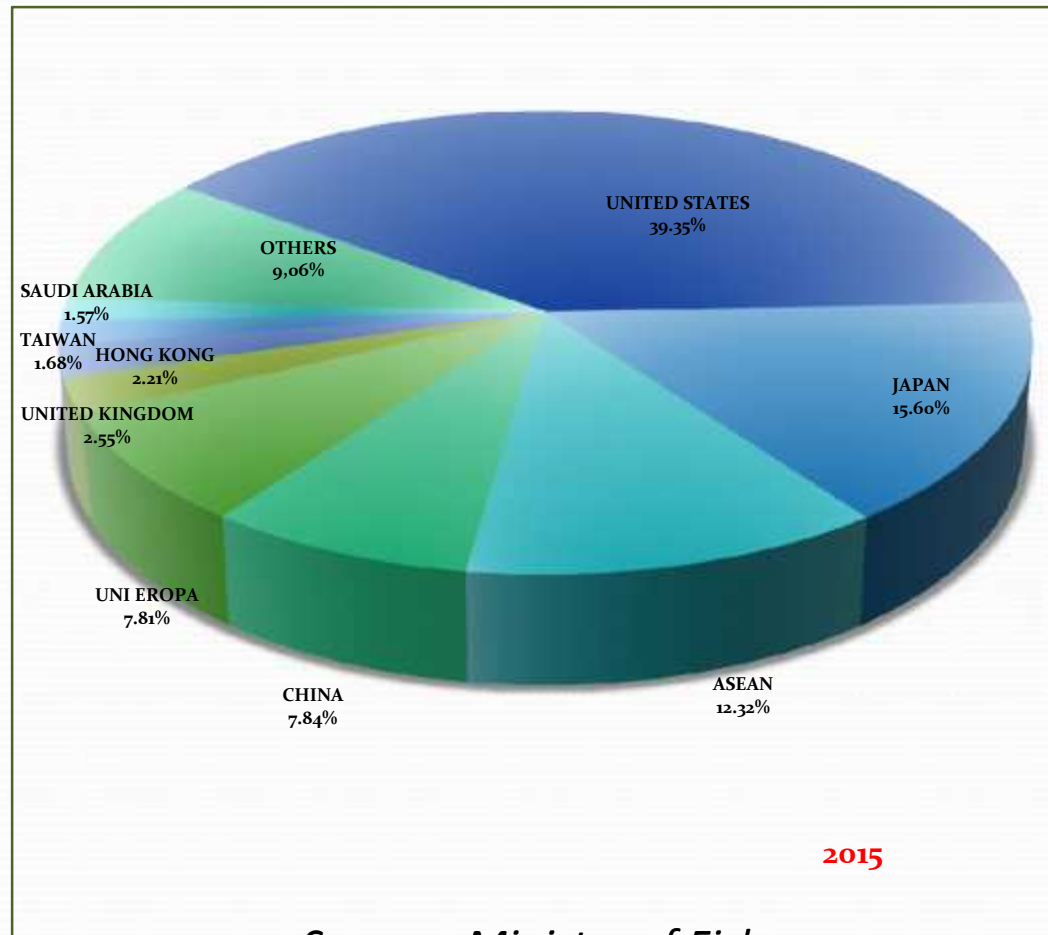
Vietnam VS Indonesia



- ▶ Populasi 95 juta Indonesia 260 juta (3xvietnam)
- ▶ Luas tanah 330000 km Indonesia 1800000 km (6xvietnam)
- ▶ Garis pantai 3000 km Indonesia 99000 (30xvietnam)
- ▶ ZEE 1 juta Km Indonesia 2.9 juta km (3xvietnam)
- ▶ Ekspor perikanan 7 M usd Indonesia 4 M Usd (0.6 xvietnam)



Export by Country

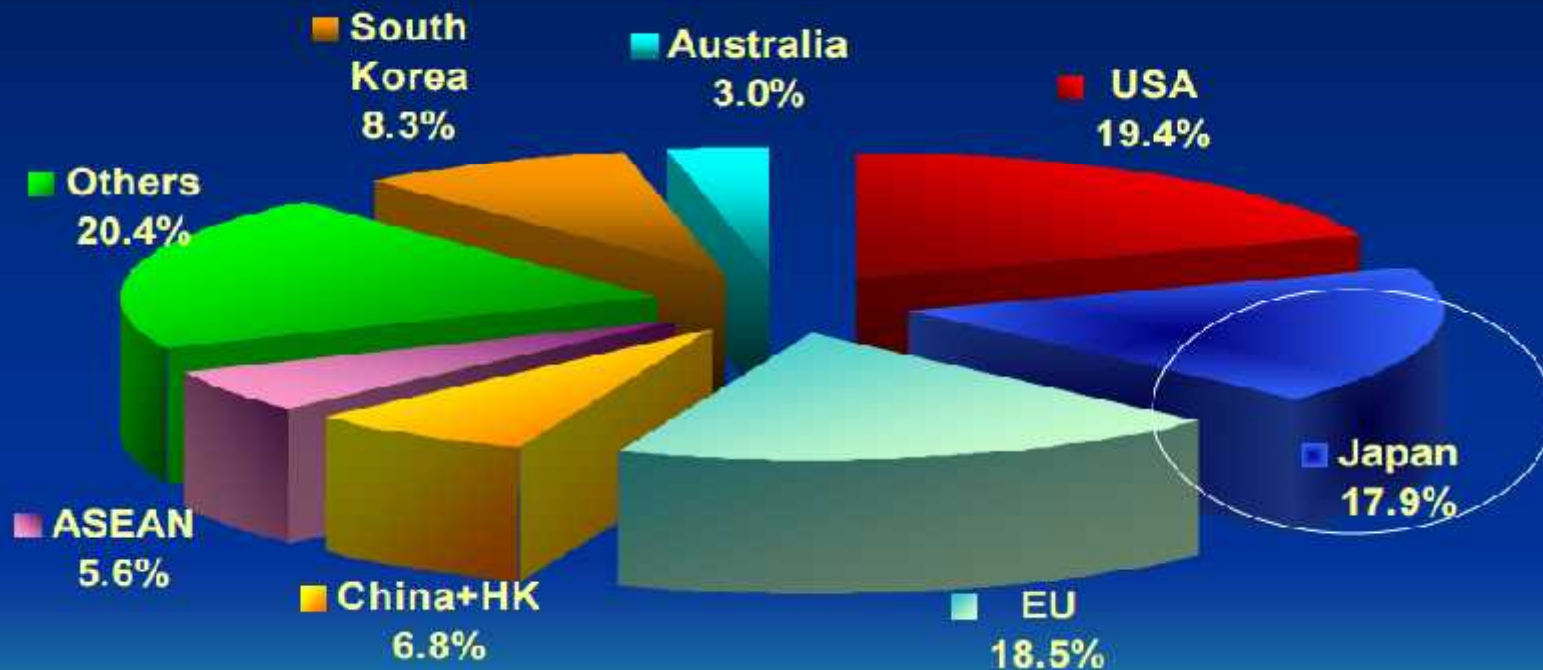


2015

Source : Ministry of Fishery

Tujuan Ekspor Vietnam

Export Markets Structure 2012 (By Value)



Perlu dilakukan upaya serius untuk memasuki/memperbesar pasar di negara2 “non tradisional” antara lain Timur Tengah, Eropa Timur, Korea, Maroko, Rusia, China, Mesir, amerika latin dll.

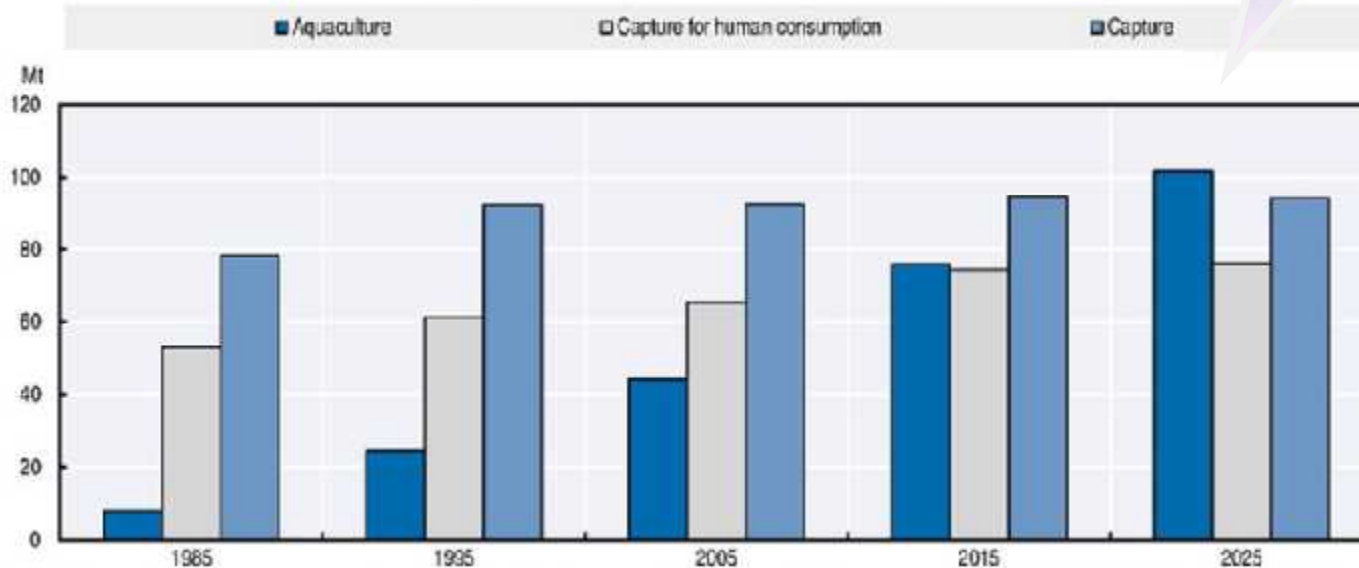


**PERLU
MEMPERBANYAK
SPESIES YANG
DIEKSPOR**

**INDONESIA HARUS LEBIH
MENGUTAMAKAN
PERIKANAN BUDIDAYA**

OECD-FAO Agricultural Outlook 2016-2025

Figure 3.6. **Aquaculture production and capture fisheries**



Aquaculture will continue to be one of the fastest growing food sectors despite its average annual growth rate slowing from 5.4% p.a. in the previous decade to 3.0% p.a. in the period 2016-25. This deceleration is due to higher costs, combined with competition for land, water and labour from alternative production systems. Much of the increase is expected in freshwater species.

Pasar Ekspor Produk Perikanan Budidaya

- ▶ Udang
- ▶ Tilapia
- ▶ Bandeng
- ▶ Patin
- ▶ Lele
- ▶ Sidat
- ▶ Kerapu
- ▶ Baramundi
- ▶ dll.

99,000 km panjang garis pantai

No 2 terpanjang di dunia



Permasalahan utama ekspor perikanan budidaya

- ❖ Harga kurang bisa bersaing dengan negara kompetitor
- ❖ Belum ada jaminan kuantitas dan kontinuitas suplai

KALAU INGIN MENGEMBANGKAN PASAR EKSPOR DALAM JUMLAH BANYAK HARGA HARUS BISA BERSAING DIJUAL DALAM BENTUK FROZEN KARENA PASARNYA SANGAT LUAS



**UPI PERLU JAMINAN SUPPLAI DAN
KEPASTIAN HARGA DARI PEMBUDIDAYA
SEHINGGA BISA MELAKUKAN CONTRACT
DENGAN BUYER**

Skema kepastian supplai hulu ke hilir



Salmon Farm di Norway



Belajar dari Norway

- ▶ Konsentrasi hanya pada spesies tertentu saja (salmon)
- ▶ Semua stake holder baik pemerintah maupun swasta bahu membahu mendukung spesies unggulan tersebut
- ▶ Anggaran R&D yang besar untuk mendukung spesies tersebut (bibit unggul, mengatasi penyakit dll)



Strategi pengembangan perikanan budidaya agar bisa bersaing dengan negara kompetitor

- ▶ 1. Perlu konsentrasi spesies² tertentu yang akan dikembangkan dengan sangat serius (jangan terlalu banyak spesies yang ingin dikembangkan)
 - a. Air Payau : Udang
 - b. Air Tawar: Patin & lele
 - c. Air Laut: Baramundi
- ▶ 2. Semua stake holder dari hulu ke hilir baik pemerintah dan swasta konsentrasi untuk mengembangkan spesies yang terpilih tersebut
- ▶ 3. Perlu R&D untuk mendapatkan benih unggul dan mengatasi penyakit untuk spesies yang terpilih tersebut



Perlu segera dibentuk/diaktifkan lagi

▶ KOMISI UDANG



▶ KOMISI PATIN/LELE (CAT FISH)



▶ KOMISI BARAMUNDI



Udang

- ▶ Penyediaan infrastruktur (listrik, jalan, jembatan dan irigasi) pada pusat2 budidaya udang
- ▶ Upaya nyata menghadapi penyakit (white faeces dll)
- ▶ Menyederhanakan dan menyeragamkan perijinan yang sekarang ini berbelit dan high cost



Peluang untuk masuk pasar menggantikan vietnam karena banyaknya isue food safety pangasius vietnam

Vietnam faces shutdown in US pangasius sales after effort to repeal ...
<https://www.undercurrentnews.com/.../vietnam-faces-shutdown...> - Terjemahkan laman ini
19 Jan 2017 - SAN FRANCISCO, US -- Vietnamese pangasius sellers and US importers face a possible shutdown in trade on Sept. 2, after the failure of ...

Vietnam's Pangasius Industry Under Attack in EU as Carrefour's Sales ...
www.seafarnews.com/.../Vietnam-Pangasius-Industry-Under... - Terjemahkan laman ini
14 Mar 2017 - Vietnam's Pangasius Industry Under Attack in EU as Carrefour's Sales Ban Fuels NGO, Media Criticism: SLAI. QOONLWS.COM by Michael ...

Health & Safety
Indonesia's
pangasius fish

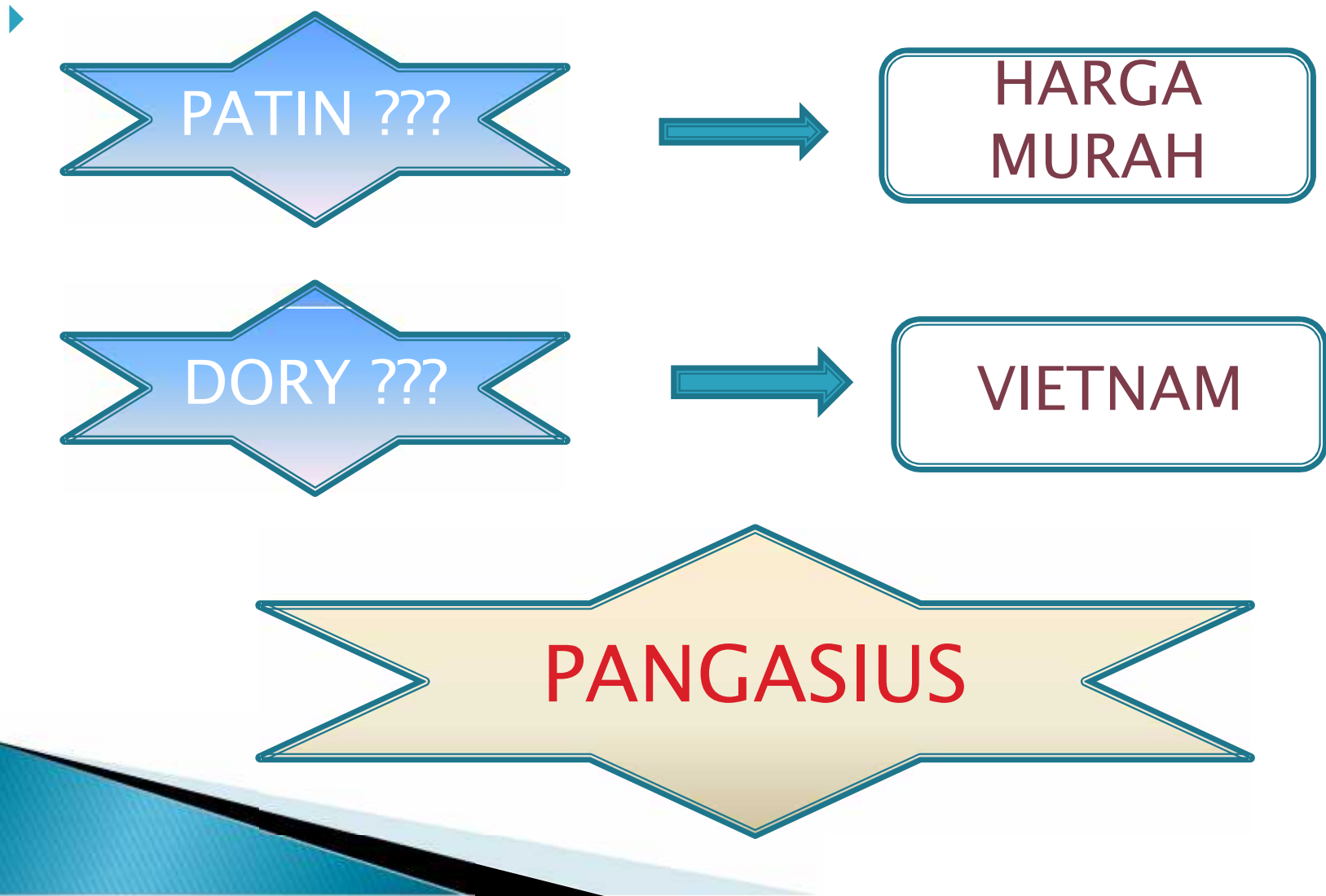
PREMIUM
QUALITY
FISH



PELUANG BESAR BAGI UPI UNTUK MENSUPPLAI PASAR LOKAL PENGGANTI FILLET PANGASIU/DORY DARI VIETNAM



Nama dagang untuk lokal



- ▶ Meng edukasi konsumen bahwa pangasius Indonesia lebih baik kualitasnya dan sehat serta aman dikonsumsi, dibandingkan daripada dory dari Vietnam karena di Indonesia pangasius dibudidayakan pada kolam/tambak yang langsung berasal dari sumber mata air sehingga kualitas ikan bagus dan bebas pencemaran.
- ▶ UPI harus secepatnya mengambil alih pasar yang ditinggalkan oleh Dory Vietnam dan meningkatkan upaya pemasaran pangasius (terutama fillet frozen) ke HOREKA , jaringan supermarket dan ke masyarakat umum



Strategi Mengembangkan Pasar Ekspor Pangasius Indonesia

- ▶ Menurunkan harga pokok produksi (bibit unggul, pakan, budidaya)
- ▶ Membranding Pangasius Indonesia sebagai ikan yang sehat dan aman untuk dikonsumsi (Health & Safety Indonesia's pangasius fish, Premium Quality Fish)
- ▶ Mengadakan promosi besar2 an tentang keunggulan Pangasius Indonesia (KKP dan UPI), antara lain karena dibudidayakan pada kolam dari mata air yang bebas pencemaran.
- ▶ Target pasar yang diambil adalah market yang bersedia membeli lebih mahal dengan jaminan aspek good Quality & food safety

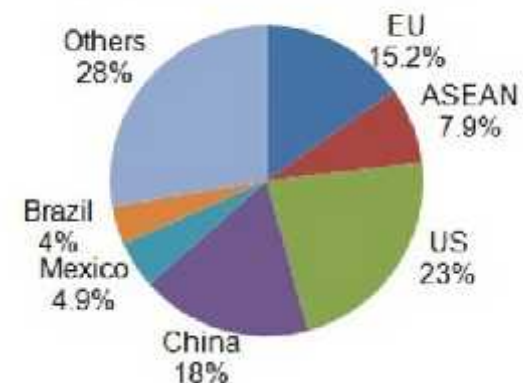
Harga bahan baku

Pangasius Vietnam

sekitar 22000 VND (Usd 0.95)

agustus 2017

The importing markets of Vietnam pangasius in 2016 (Value)



Peluang pasar jepang



PANGASIUS

UNAGI

パンガシウス	ウナギ
ウナギと並べると見た目は一目瞭然！	
PANGASIUS	UNAGI



Ikan budidaya laut



- ▶ Baramundi ?
- ▶ Menurunkan harga pokok produksi (bibit unggul, pakan, budidaya)
- ▶ Edukasi pasar keunggulan ikan hasil budidaya laut dibandingkan ikan hasil tangkap



Peningkatan produksi perikanan tangkap

- ▶ Kajian yang komprehensif terhadap pelarangan 17 alat tangkap
(permen LP 71 / 2016)
- ▶ Menyederhanakan dan mempermudah perijinan kapal nelayan (Tangkap/Angkut)
- ▶ Memperbanyak jumlah kapal penangkap ikan tanpa dibatasi maksimal GT tetapi diatur zonasi penangkapannya
- ▶ Memperbanyak jumlah kapal pengangkut ikan tanpa dibatasi maksimal GT tetapi diatur dan dimonitor trayeknya





**PELAKSANAAN INPRES 7/2016 DAN
PERPRES 3/2017 MELIBATKAN BANYAK
PIHAK, PERLU DILAKUKAN KOORDINASI
YANG MATANG ANTAR SEMUA STAKE
HOLDER SEHINGGA KEINGINAN
PRESIDEN TENTANG PERCEPATAN
INDUSTRIALISASI PERIKANAN BISA
TERCAPAI !!!**

<http://ap5i-indonesia-seafood.com>

email: wibowobudhi@gmail.com

Phone/WA: +62811321573



OUR MEMBER ▾ ABOUT US REGULATION NEWS MEMBER NEWS ▾ CONTACT US LOGIN

Fully Vertically Integrated Aquaculture Company



Advertising

AP5I

28 Januari 2016



Shrimp

28 Januari 2016



Canning

28 Januari 2015



Fish

28 Januari 2016



Trading & Lab

28 Januari 2015

Indonesian Fishery

About Us

Advertising

Thank you!

